

# 地域協働のプラットフォーム構築に向けて

---

～ 第1回 全国地域プロデューサー会議 説明資料 ～



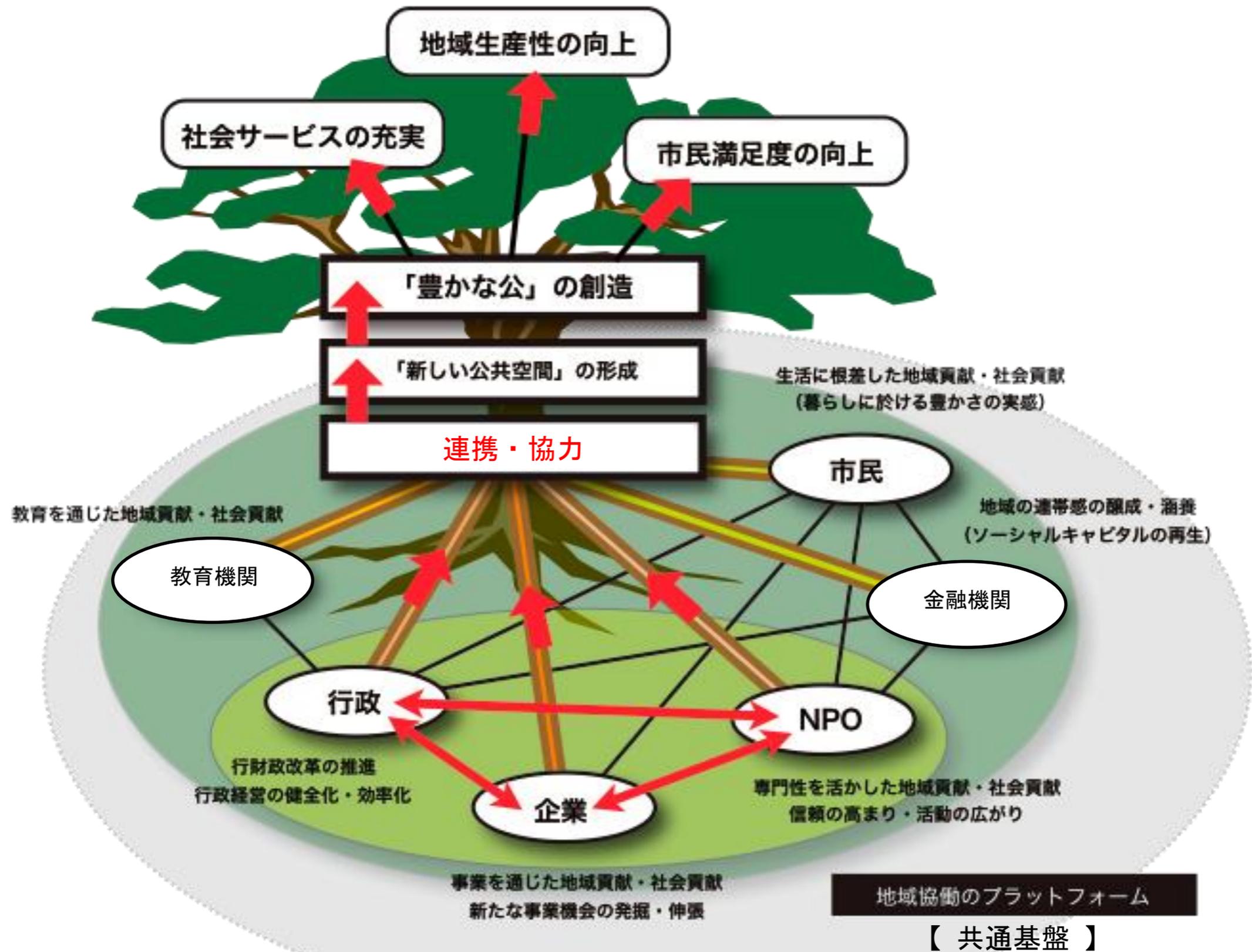


community  
co-production  
organization  
network

coco-on.jp

地域協働推進機構は地域協働の推進を通じて「新しい公共空間」の形成を図り、「豊かな公」の創造に寄与することを目的として、鶴ヶ島市とプラットフォームサービス株式会社、鶴ヶ島に支店を有する金融機関4行の出資により設立された非営利型のまちづくり株式会社です。

鶴ヶ島市が総務省の委託を受けて実施した「寄附による地域協働活性化モデル」の活用・高度化を通じて、地域が共感・共鳴・協働するまちづくりの情報基盤を整備するとともに、高円寺、千駄ヶ谷、鶴ヶ島などに於いて社会的企業の育成・支援施設を開設・運営し、「新しい公共」の担い手づくりに取り組んでいます。



地域生産性の向上

社会サービスの充実

市民満足度の向上

「豊かな公」の創造

「新しい公共空間」の形成

連携・協力

生活に根差した地域貢献・社会貢献  
(暮らしに於ける豊かさの実感)

市民

地域の連帯感の醸成・涵養  
(ソーシャルキャピタルの再生)

教育を通じた地域貢献・社会貢献

教育機関

金融機関

行政

NPO

行財政改革の推進  
行政経営の健全化・効率化

企業

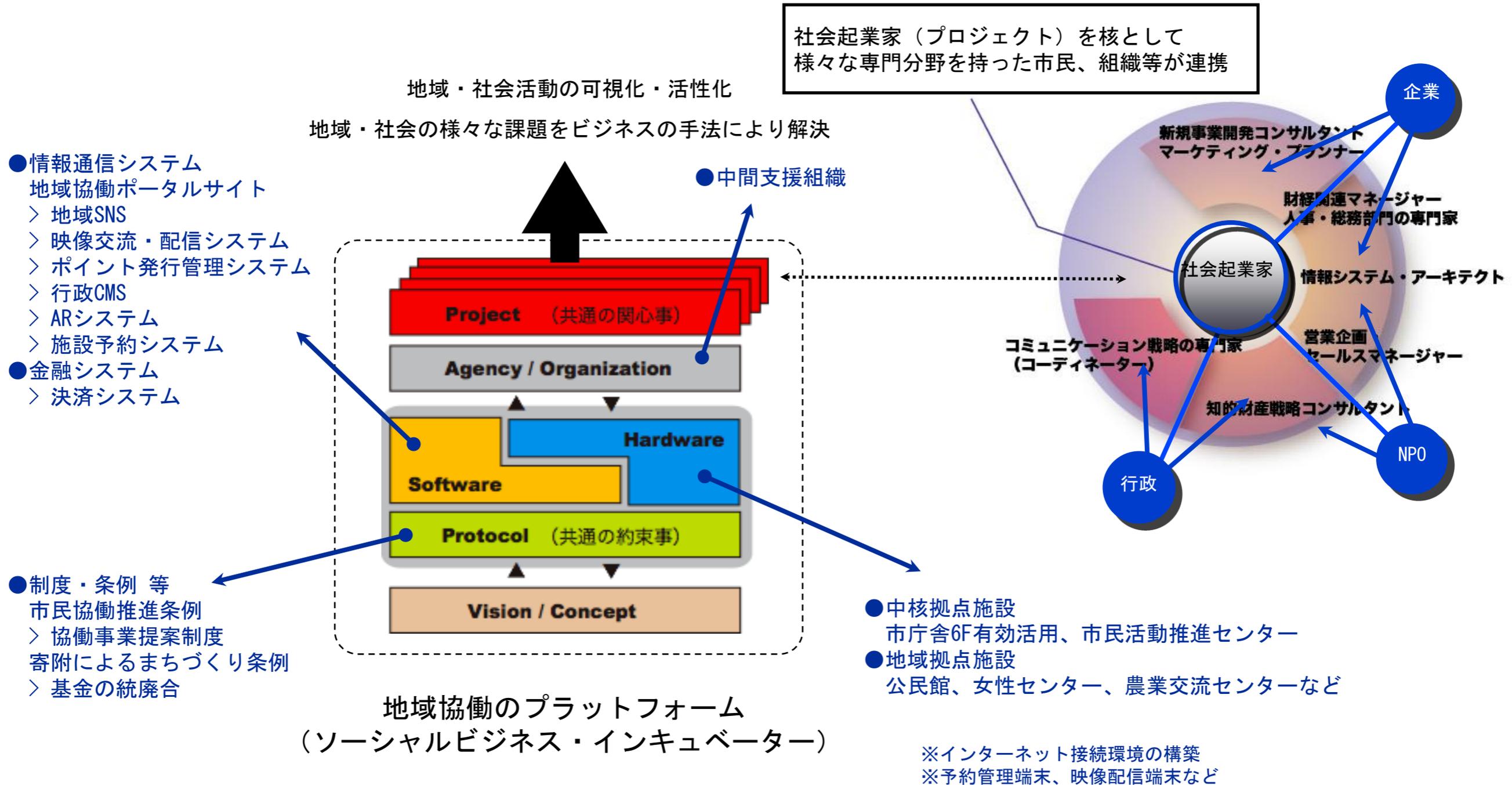
専門性を活かした地域貢献・社会貢献  
信頼の高まり・活動の広がり

事業を通じた地域貢献・社会貢献  
新たな事業機会の発掘・伸張

地域協働のプラットフォーム

【 共通基盤 】

# 地域協働のプラットフォーム構築に向けて



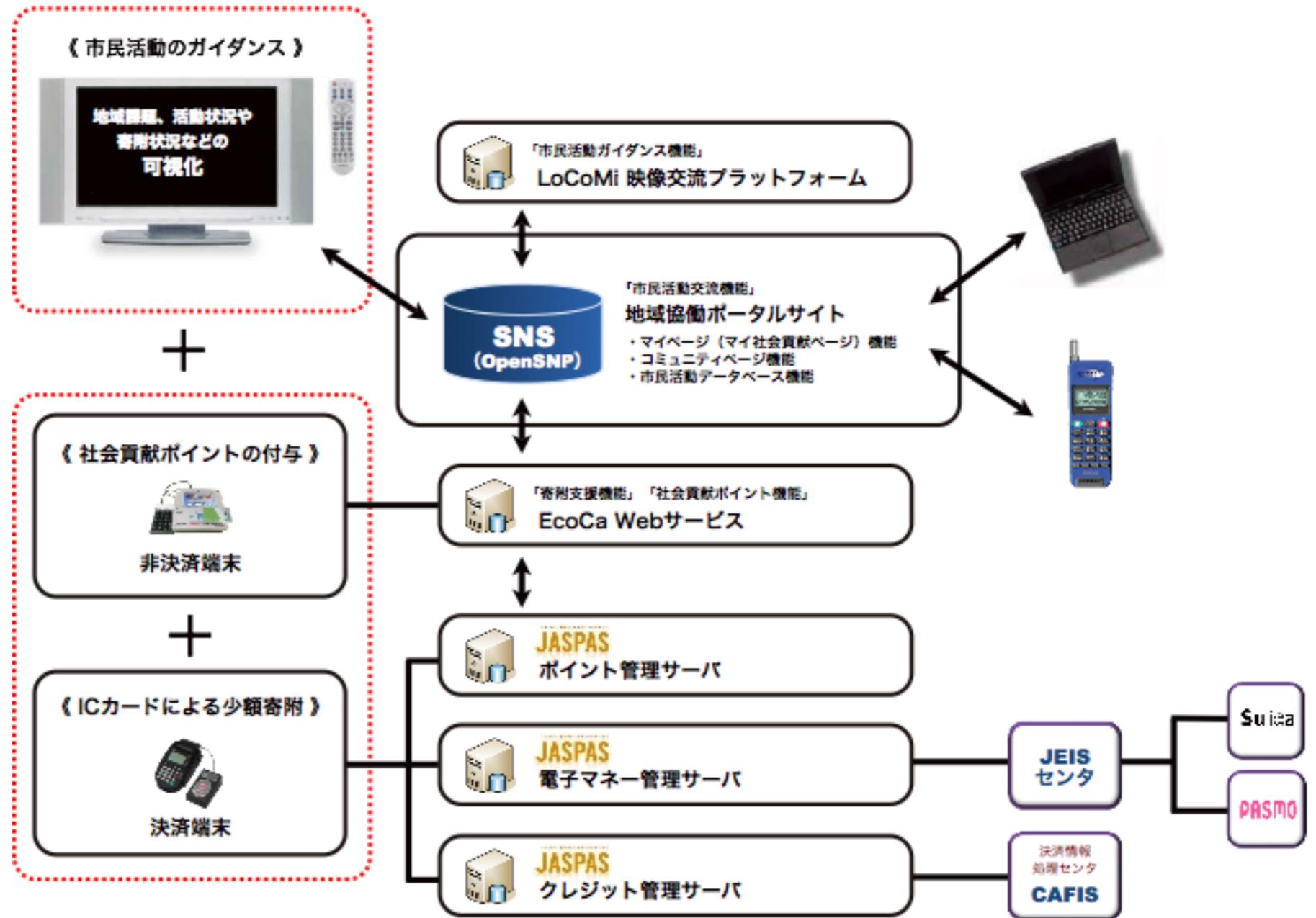
(※) ソーシャル・ビジネス：  
 私たちは、コミュニティ・ビジネス、パブリック・ビジネスなど、様々な地域・社会の課題をビジネスの手法を用いて解決する営利/非営利の活動を総称して「ソーシャルビジネス」と呼んでいます。

# 地域協働ポータルサイト（タウンチップ）システム概念図

市役所や公民館、市民活動推進センターなどに設置した映像端末を通じて地域活動等の情報を配信



会員登録や寄附、ポイントの取得などを行うには 交通系ICカードを端末装置にタッチ。



# 地域協働ポータルサイト（タウンチップ）の概要

## ③ 様々な情報システムとの効果的な連携

施設予約システムなどの行政システムや地域情報サービスを提供する民間ウェブサイトなどとの連携により、地域情報を収集・発信したり、地域活動に取り組む上で効果的なプラットフォームを構築・提供。

## ② 「まちづくり手帳」

自らが取り組んできた様々な地域活動の履歴を蓄積・可視化し、地域全体の取り組みと比較したりしながら、地域に必要とされる新たな取り組みを考えたり、計画・実行したりすることをサポートする仕組み。

## ① テーマ特化型のSNS

NPO法17分野×公益認定23事業のカテゴリに即して様々なプロジェクト・コミュニティを開設。「新しい公共空間」の創造を目的としたテーマ特化型のソーシャル・ネットワーク・サービス。

# 地域協働ポータルサイト（タウンチップ）の概要

- 「井戸端会議」の場に、適切なカタチで市政の情報を提供  
→ 「新しい公共空間」の形成へ
- 申請型の行政サービスから、プッシュ型の行政サービスへの転換  
→ 行政サービスの質的向上、事務の効率化・コスト削減、業務改革

（ 市民が主役の電子自治体の推進  
国民電子私書箱、国民IDのプロトタイプ ）

## 【地域協働ポータルサイト】

### 【鶴ヶ島市 公式ホームページ】

- ライフイベントに対応した情報提供
- ライフステージに応じた情報提供
- その他

### 【施設・設備予約システム】

- 施設・設備の概要・位置情報
- 予約状況・参加者の申し込み状況
- その他

### 【民間 ICTサービスとの連携】

- びびっと（飲食・サービス等）
- 社会福祉協議会等のウェブサイト
- その他

更新情報の自動収集等

### マッチング機能（新規・追加機能）

#### 【情報配信手段】

- インフォメーション
- ダイレクト・メッセージ
- まちづくりナビゲーション
- カレンダーなど

#### 【参照する情報】

- プロフィール情報
- まちづくり活動への参加履歴
- トモダチ関係
- ブログやコメントなどの投稿

パソコン・携帯情報端末

# 地域協働ポータルサイト（タウンチップ）の概要

The screenshot shows the TOWN TIP website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'プロジェクト', 'ブログ', 'トモダチ', and 'タウンTV'. Below this is a search bar and a user profile section for 'ようこそ ふにゃくらさん'. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a sidebar with a list of municipalities: 北海道エリア, 東北エリア, 関東エリア, 近畿エリア, 中国エリア, 四国エリア, 九州エリア, and 沖縄エリア. The '関東エリア' section is highlighted, showing two municipalities: 'せたがや TOWN TIP' (Setagaya) and 'かわごえ TOWN TIP' (Kawagoe). Each municipality entry includes its name, logo, and a brief description. The 'せたがや TOWN TIP' entry is circled in red. To the right of the municipality list, there is a 'プロフィール' (Profile) section for the user 'ようこそ ふにゃくらさん', showing their profile picture, name, and some statistics like 'いまづくり?' (42pt), 'マイページ' (11,000 yen), and 'マイエコー' (0 yen). Below the profile is a 'コミュ・トピックス' (Community Topics) section with several articles and their dates.

## 試験導入先（7ヶ所）

- 城西大学が市民に開放している図書館（坂戸市）
- 商店街振興の為に拠点施設（杉並区）
- 廃校を利用した自然体験施設（南魚沼市）
- アーティスト育成の為に拠点施設（横浜市）  
→ 市役所に移設予定
- 温泉・宿泊地 × 2ヶ所（兵庫県）
- 非常設・イベント利用型（世田谷区）

## 他の自治体に対する必要性調査

### ④ 各地のSNSにシームレスに参加可能

同一のID/パスワードで各地のSNSに参加でき、トモダチ関係やプロジェクト情報の表示などもマイページにて一元的に管理できる。

# 「まちづくり手帳／まちづくりポイント」の仕組みについて



## 「まちづくりポイント」の取得方法

- ①「マイ地域活動」  
様々な地域活動に参加することで「まちづくりポイント」を取得することができます。
- ②「マイ寄附」  
認定プロジェクトに寄附を行うと「まちづくりポイント」が取得できます。
- ③「マイ単位」  
認定講座を受講すると「単位」が付与され、一定の単位を取得した場合には修了資格が得られます。

### ◎「マイ地域通貨」とは？

参加した活動によっては「地域通貨」がもらえる場合があります。  
貯まった「地域通貨」は、公民館の施設使用料や市営バスなどに利用できるクーポンと交換することができます。(準備中)

# 地域協働ポータルサイト（タウンチップ）の概要

イベント名	ポイント	人数
菜の花ウォーク・菜の花まつり	117	68
わかば結市チャリティライブ	40	8
わかば風の会童門冬二講演会（共催事業）	11	9
キャンドルナイト	15	12
ふれあいウィーク	25	9
環境ポイント学習会	18	14
大橋公民館まつり	72	21
G-1グランプリ	14	10
図書館まつり	72	36
南公民館まつり	59	18
郷学の森まつり	31	11
ICTセミナー	7	7
産業まつり	451	290
ICTスキルアップ講習会	278	41
わかば結市チャリティライブ・ハンドメイドフェスタ	79	37
高倉ふるさとまつり	21	5
健康まつり・健康マラソン大会	125	29
あはは！の日はラジオ体操の日事業（ラジオ体操）	40	12
生ごみフォーラム	26	14
まちづくりポイント（環境分野）意見交換会	5	5
まちづくりシンポジウム	133	73
市民協働推進本部会議	21	7
キャンドルナイト	8	8
あはは！の日はラジオ体操の日事業（ラジオ体操）	31	11
どんど焼き	10	6
ICT課長職員研修会	28	12
公民館運営審議会・公民館利用団体研修会		
ボランティアまちづくりフェスタ		
子どもフェスティバル		

## ICカード（まちづくりカード）を利用したポイント発行の取組み

- 【現在】 イベントへの参加者：1ポイント、ボランティア：5ポイント  
総発行ポイント数：1,723ポイント／のべ 768人（12/末現在）
- 【今後】 市内外の様々なイベント等でポイントを発行  
（発行イベントの拡大、発行手法の多様化）

まちづくり活動の可視化→参加状況などを自己評価・分析 → まちづくり の活性化

# 「まちづくり手帳／まちづくりポイント」の仕組みについて

## — 今までの累計詳細 — [今年度分の詳細を見る](#)

マイまちづくりポイント

マイ寄付

マイ地域通貨

マイ単位

マイ寄付の履歴は9件です。

マイ寄付 (今までの累計)

14,000 yen

カテゴリー別

プロジェクト別

	カテゴリー	プロジェクト	ポイント
2010.03.21	子育て	「育児の花道」制作委員会	1,000 yen
2010.03.21	人権・平和・国際協力	ミャンマーに文房具を送る送料支援	2,000 yen
2009.06.13	学術・文化・芸術・スポーツ	わかば結市(ゆういち) 上広谷児童館にエアコンを送ろうチャリティーライブ	1,000 yen
2009.04.12	まちづくり	「活かに満ちたまちづくりのための事業」推進フォーラム	1,000 yen
2009.03.15	まちづくり	「活かに満ちたまちづくりのための事業」推進フォーラム	3,000 yen
2009.03.15	学術・文化・芸術・スポーツ	わかば結市(ゆういち) 上広谷児童館にエアコンを送ろうチャリティーライブ	3,000 yen
2009.03.15	健康・医療・福祉	「地域で支えあう健康・福祉のまちづくりのための事業」推進フォーラム	1,000 yen
2009.03.15	子育て	「未来を担う子どもたちを応援する事業」推進フォーラム	1,000 yen
2009.02.12	子育て	子フェスと子どものまちを考えるコミュ	1,000 yen

表示件数

# 「まちづくり手帳／まちづくりポイント」の仕組みについて

## —今年度分の詳細— [今までの累計の詳細を見る](#)

マイまちづくりポイント    マイ費用    マイ地域通貨    **マイ単位**

マイ単位の履歴は16件です。

マイ単位 (今年度分の合計)		42 pt	0 pt
授業内容		セミナー受講	オンライン受講
2010.07.24	【講義】総論・テーマ3 (公民連携・新しい公共の担い手としての社会的企業) @横浜	2 pt	
2010.07.24	【講義】総論・テーマ2 (公民連携・公共サービス改革) @横浜	2 pt	
2010.07.24	【講義】総論・テーマ1 (自治体と公共サービス) @横浜	2 pt	
2010.07.24	【講義】オープニング・ガイダンス (プログラム内容説明) @横浜	2 pt	
2010.07.22	【講義】起業B (社会子育て支援、教育・子育て関連サービス) @東京	4 pt	
2010.07.22	【講義】起業A (介護・高齢者福祉関連サービス) @東京	4 pt	
2010.07.21	【演習】演習1-2 (ロジックモデルの意義と作成方法) @東京	2 pt	
2010.07.19	【講義】各論・テーマ4 (公民連携 (PPP) 先進事例研究) @東京	4 pt	
2010.07.19	【演習】演習1-1 (社会的企業の仕事・経営を考える) @東京	2 pt	
2010.07.19	【講義】各論・テーマ1 (パウチャー制度の概要と活用) @東京	4 pt	
2010.07.18	【演習】演習1-1 (社会的企業の仕事・経営を考える) @東京	2 pt	
2010.07.18	【講義】各論・テーマ2 (指定管理者制度の概要と活用) @東京	4 pt	
2010.07.17	【講義】総論・テーマ3 (公民連携・新しい公共の担い手としての社会的企業) @東京	2 pt	

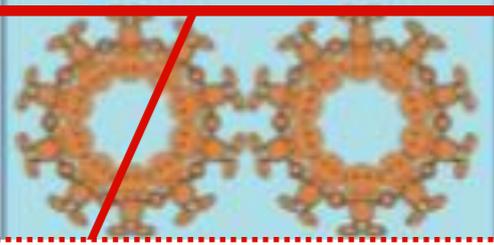
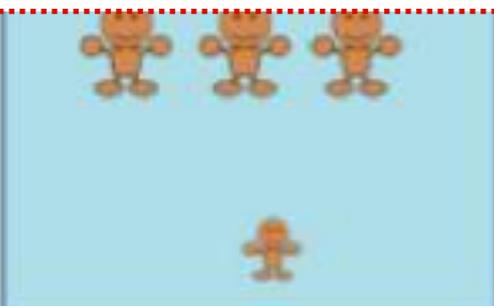
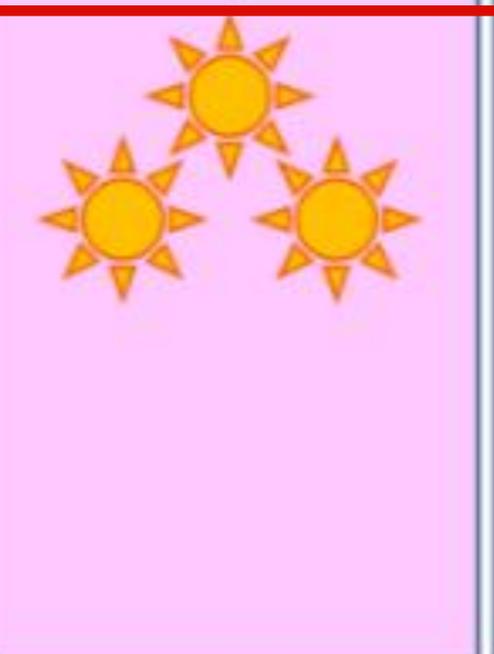
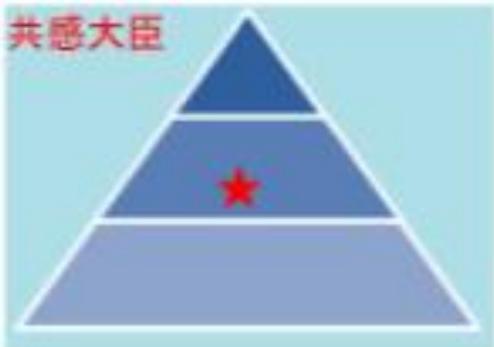
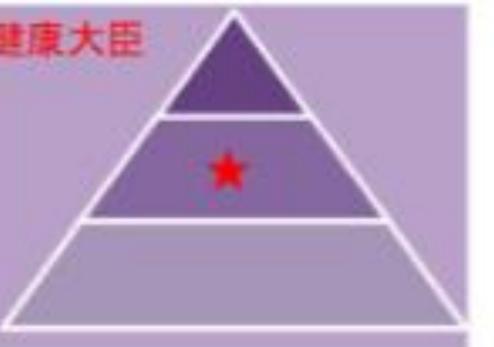
# 「まちづくり手帳／まちづくりポイント」の仕組みについて

自分の取り組んでいる活動がどれだけの共感を生んでいるか？

実施日		内容	獲得ポイント	貢献	寄付	共感	負荷削減	活動時間	消費カロリー
90415	E	公園ゴミ拾い 参加	5PT	★		14		2h	300kcal
90506	C	3R推進勉強会 参加	5PT	★		3		2h	
90712	A	子育て研究会 参加	5PT	★		23		1h	
90713	D	高校演劇発表会 参加	5PT	★		37		5h	
90725	C	資源回収 実施	5PT	★		2	30kg-CO2		150kcal
90810	E	国際交流イベント 参加	5PT	★		34		2h	
90831	C	環境家計簿 実施	5PT	★		0	200kg-CO2	2h	
90909	A	子育てNPO 寄付	30PT		★	0			
90930	C	環境家計簿 実施	5PT	★		0	200kg-CO2	2h	
		合計	81PT	45PT	36PT	231	880kg-CO2	36h	4500kcal

まちづくりに取り組んだ時間や流した汗

# 「まちづくり手帳／まちづくりポイント」の仕組みについて

まちの輪づくり		まちの環境保全		まちでの時間		まちのための汗	
共感	231件	負荷削減	880 kg-CO <sub>2</sub>	活動時間	36 h	消費カロリー	4500 kcal
							
共感大臣		環境王		活躍市民		健康大臣	

地域全体や地区毎の状況を可視化

※市民活動推進センターなどに於けるコミュニケーション・ツールとして活用

# 地域協働ポータルサイト（タウンチップ）の利用状況

自ら主体的にプロジェクトを開設・推進！

- 藤金地区里山再生プロジェクト
- 子どもフェスティバル
- 自転車のまちづくり
- 男女共同参画 &c...

78名

コミュニティリーダー

意見や感想、様々な情報を交換・共有！

- ブログで情報発信、情報交換
- イベントに参加した感想や意見
- プロジェクトづくりなど

660名

ポータルサイト登録者

楽しみながらまちづくりに参加！

- 市主催のイベントなどにてポイント発行イベントなどに参加してポイントをゲット！

1,040名

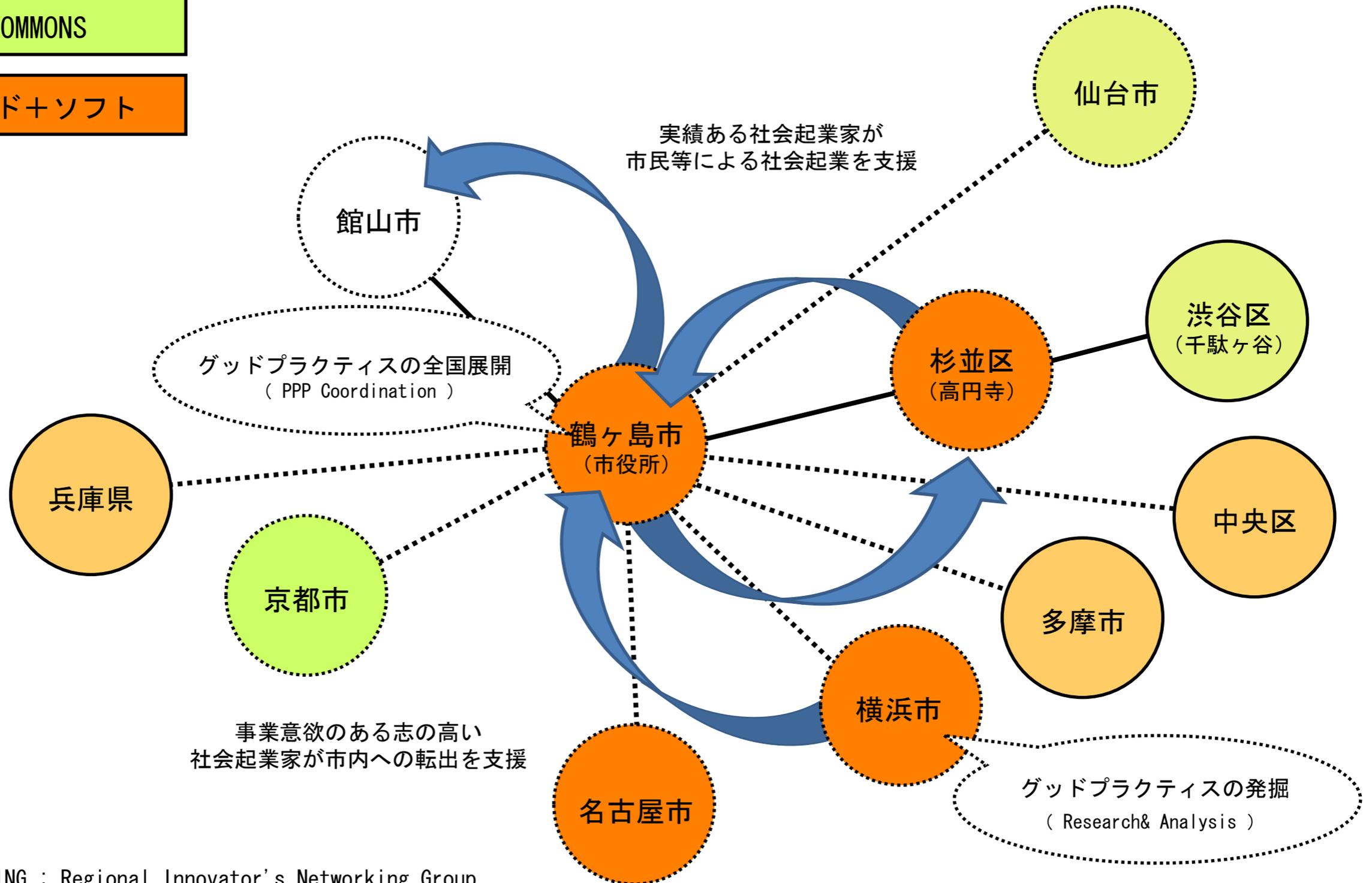
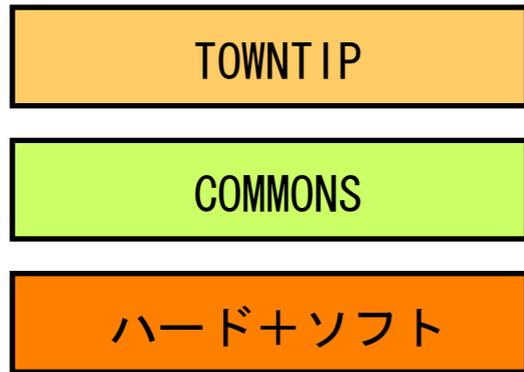
カード会員を含む利用者全体

③ 担い手の発掘・育成

② 興味・関心の惹起・深化

① 裾野の拡大

2010/03/20現在



事業のポイント

- 公民連携・公共サービス改革 → 「新しい公共」の創造を通じて持続的・安定的な地域社会雇用の場を創出
- ミッション有効性と事業性のバランスが取れた魅力・求心力ある社会起業のモデルを発掘・育成
- 地域全体で社会的企業を生み、育て、支える文化・風土を掘り起こし、広範な人材ネットワークの裾野を形成
- 地域に於ける重畳的（分野横断的・融合的）な社会的企業の集積 → 地域のオープン・イノベーションを促進

事業の概要

地域雇用の創造に向けて、実績ある社会起業家との連携により  
成果志向の戦略人材（リーダー人材・スタッフ人材）を育成・輩出

社会的企業人材創出

社会起業・社会的企業の育成  
支援に強い関心を有する地域  
の様々なチカラを結集し、  
地域社会雇用の戦略人材を養成

支援金：15万円/月（但し所得要件あり）

インターンシップ

先導的な役割を担う社会的企業  
や事業性の向上・組織拡大を目  
指すNPO等にインターンを行い、  
戦略人材の定着化を促進

社会起業インキュベーション

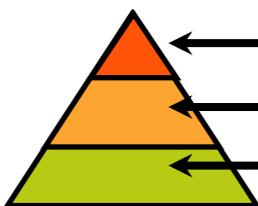
各地域に於いて60名の社会  
起業家を輩出し、うち10人  
以上の雇用創造を実現する  
事業10件を集中的に支援

支援金：50～500万円/事業

オンライン×オフライン  
による交流ネットワーク

地域の様々な主体が参加・協働  
し、継続的な交流・相互啓発、  
オープン型の社会起業の共創等  
を促すプラットフォームを構築

事業の成果



- 社会起業：45社×3地区（うち30社程度を集中的に支援）
- 研修の修了生（戦略人材）：40名×6クール×3地区=720名
- オンライン交流ネットワークへの参加・登録者：2,700名

※事業期間の間に、1千名程度の  
地域社会雇用に迅速に創造

事業終了後の展開

- 東京・横浜などの都市部に於いて発掘された社会起業のモデルを全国に加速的に普及・展開
- 地域の拠点施設（独自事業として整備）に於いて、継続的に社会起業・社会的企業の取り組みを総合的に支援・フォローアップ